

Presseinformation

Ein voller Erfolg!

Die Erlebniswelt Fotografie Zingst bekommt den Marketing- und Innovationspreis der Zeitschrift »FotoWirtschaft«.

Dass Zingst nicht nur mit herrlicher Natur und vielfältigen Motiven punkten kann, sondern außer dem »Umweltfotofestival horizonte Zingst« auch das ganze Jahr über ein umfangreiches Programm an Fotoausstellungen und -workshops bietet, hat sich in der Welt der Fotografie längst herumgesprochen.

Für sein Engagement für die Fotografie hat die »Erlebniswelt Fotografie Zingst« jetzt den begehrten Marketing- und Innovationspreis erhalten, der jedes Jahr vom Wirtschaftsmagazin »FotoWirtschaft« vergeben wird. Die aus Mitgliedern des Fotohandels, der Fotoindustrie und der Fotofach- bzw. Wirtschaftspresse besetzte, zehnköpfige Jury des Marketing- und Innovationspreises verlieh der Erlebniswelt Fotografie Zingst den Preis einstimmig: „Der Zingster Weg zeigt in begeisternder Form, wie sich die Fotografie erfolgreich zum Schutz von Natur und Umwelt zur Förderung eines verantwortungsvollen Tourismus einsetzen lässt. Zingst ist ein Ort, der sich der Fotografie verschrieben hat und nun nach der Etablierung des »Umweltfotofestival horizonte Zingst« am 1. Dezember sein Medien- und Informationszentrum Max Hüntens Haus eröffnet hat und in dem das ganze Jahr über Ausstellungen und Workshops laufen sollen.“

Der Erfolg mit dem Preis ist umso schöner da Zingst im Oktober unter 89 zugelassenen Beiträgen den zweiten Preis beim Deutschen Tourismuspreis erringen konnte.